



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ**

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

№ 68 от 23.08.2019 г.

**Торговля в Ставропольском крае в январе-июле 2019 года**

**Оборот розничной торговли** края за январь-июль 2019 г. составил 296,9 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах больше, чем за январь-июль 2018 г. на 1,4 процента. В фактических ценах на душу населения продано товаров на 106,2 тыс. рублей.

Оборот розничной торговли в основном формировался в стационарной торговой сети организаций и индивидуальных предпринимателей (92,0%), продажа товаров на рынках и ярмарках занимала 8,0 процентов.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес непродовольственных товаров составил 52,2%, пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий - 47,8 процента.

За январь-июль т.г. реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на сумму 142,0 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 2,2% больше, чем в январе-июле 2018 года. Оборот непродовольственных товаров составил 154,9 млрд. рублей и увеличился на 0,6 процента.

В Ставропольском крае (по состоянию на 1 июля 2019 г.) действовали 46 розничных рынков, количество торговых мест на которых составило 18,2 тысячи. Уровень их фактического использования составил 57,7 процента.

Основными хозяйствующими субъектами на рынках, по-прежнему, остаются индивидуальные предприниматели. На 1 июля 2019 года на розничных рынках осуществляли деятельность 8,7 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Структура продажи товаров на розничных рынках и ярмарках  
в январе-июне 2019 года

в процентах

	Доля рынков и ярмарок в общем объеме продажи соответствующей товарной группы
Мясо и мясные продукты	15.6
мясо животных	23.5
мясо домашней птицы	21.7
продукты из мяса и мяса птицы	2.6
консервы из мяса и мяса птицы	9.9
Рыба, ракообразные и моллюски	3.8
консервы из рыбы и морепродуктов	2.9
Пищевые масла и жиры	4.9
животные масла	3.7
растительные масла	6.4
маргариновая продукция	6.9
Молочные продукты	1.1
сыры жирные	2.1
Яйца	5.4
Сахар	0.6
Кондитерские изделия	6.6
Чай	6.9
Мука	2.3
Крупа	2.6
Макаронные изделия	3.8
Свежие овощи	42.7
Свежие фрукты	31.8
Свежий картофель	41.5

В целях обеспечения населения качественными продуктами по доступным ценам в течение I полугодия 2019 г. проведено **326 ярмарок**. Основными организаторами выступали юридические лица (33,7% от всего числа ярмарок) и органы местного самоуправления (53,7%). Основными хозяйствующими субъектами на ярмарках являются индивидуальные предприниматели (им выделено 61,6% всех торговых мест).

*При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*